



Lars Oliver Mautsch

## Softwareplattformen für Unternehmenssoftwareökosysteme

Reihe „**Wirtschaftsinformatik**“, Band 84

Herausgegeben von Prof. Dr. Dietrich Seibt, Köln, Prof. Dr. Hans-Georg Kemper, Stuttgart, Prof. Dr. Georg Herzwurm, Stuttgart, Prof. Dr. Dirk Stelzer, Ilmenau, und Prof. Dr. Detlef Schoder, Köln

Lohmar – Köln 2015, 424 Seiten

ISBN 978-3-8441-0402-8

€ 67,- (D) ♦ € 68,90 (A) ♦ sFr 94,-

**JOSEF EUL VERLAG GmbH**  
Fachbuchverlag für  
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6  
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6  
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

[www.eul-verlag.de](http://www.eul-verlag.de)  
[info@eul-verlag.de](mailto:info@eul-verlag.de)

Beeinflusst durch Megatrends, wie bspw. die Globalisierung und Individualisierung, sind Softwarefirmen im Umfeld von Unternehmenssoftware immer seltener in der Lage, die von den Kunden gewünschten Leistungen komplett eigenständig in effizienter Art und Weise zu erbringen. Vielmehr sind sie zunehmend von den komplementären Leistungen Dritter, wie bspw. Partnern und Kunden, abhängig. Durch die Kooperation mit diesen Akteuren entstehen Wertschöpfungsnetzwerke, sogenannte Unternehmenssoftwareökosysteme.

Erfolgreiche Beispiele im IT-Umfeld stellen die Softwareökosysteme von Microsoft, salesforce oder SAP dar. Dank der Partnerschaften mit Anbietern von komplementärer Software und/oder komplementären Dienstleistungen, integriert durch zentrale Softwareplattformen, werden diese Plattformanbieter in die Lage versetzt, im Innenverhältnis Produkte und Prozesse zu standardisieren, aber gleichzeitig mittels Partnern individuelle Leistungen anzubieten und Kunden durch funktionale sowie technische Lock-in-Effekte an sich zu binden. Allerdings existieren bislang kaum Abhandlungen darüber, wie solche Unternehmenssoftwareökosysteme gezielt gesteuert werden können oder wie deren Softwareplattformen gestaltet sein müssen, um die Ziele dieser Softwareökosysteme zu erreichen.

Das vorliegende Buch verfolgt die Zielsetzung, diese Forschungslücke zu schließen, indem zunächst relevante Determinanten der erfolgreichen Gestaltung von Unternehmenssoftwareökosystemen identifiziert und darauf aufbauend systematisch Gestaltungsempfehlungen für Softwareplattformen entwickelt werden. Während die Gestaltungsempfehlungen insb. Praktiker in Software- und IT-Dienstleistungsunternehmen bei der Gestaltung bzw. Auswahl von Softwareökosystemen und -plattformen als Basis für die eigene Geschäftstätigkeit unterstützen, werden Wissenschaftlern zusätzlich Anknüpfungspunkte für die weitere Forschung im Kontext aufgezeigt.

**Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Georg Herzwurm, Universität Stuttgart**

*Lars Oliver Mautsch studierte bis 2008 Wirtschaftsinformatik an den Universitäten Stuttgart und Hohenheim. Anschließend war er bis 2015 als Akademischer Mitarbeiter und Doktorand am Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik II (Unternehmenssoftware) von Prof. Dr. Georg Herzwurm an der Universität Stuttgart tätig. Parallel dazu ist er seit 1998 geschäftsführender Gesellschafter eines IT-Systemhauses. Sein Forschungsinteresse richtet sich schwerpunktmäßig auf die Themen Plattformstrategien, Softwareplattformen, Softwareökosysteme sowie die kundenorientierte Softwareentwicklung mit der Methode Quality Function Deployment (QFD). Hierfür wurde er 2008 mit dem Akao Scholarship for QFD Award ausgezeichnet. Die Promotion zum Dr. rer. pol. erfolgte im April 2015.*

# Inhaltsübersicht

1. **Einleitung**
2. **Begrifflich-konzeptionelle Grundlagen**
  - 2.1. Softwareplattformen
  - 2.2. Softwareökosysteme
  - 2.3. Unternehmenssoftware
  - 2.4. Ökonomische Besonderheiten im Umfeld von Unternehmenssoftwareökosystemen
3. **Theoretischer Bezugsrahmen für die Gestaltung von Softwareplattformen in Unternehmenssoftwareökosystemen**
  - 3.1. Organisationstheoretische Ansätze als Grundlage des theoretischen Bezugsrahmens
  - 3.2. Forschungskonzept zur Auswahl organisationstheoretischer Ansätze
  - 3.3. Theoretischer Bezugsrahmen für die Herleitung von Gestaltungsempfehlungen im Kontext von Unternehmenssoftware
  - 3.4. Implikationen des theoretischen Bezugsrahmens für die Herleitung und Beurteilung von Gestaltungsempfehlungen für Softwareplattformen
4. **Herleitung von Gestaltungsempfehlungen für Softwareplattformen**
  - 4.1. Methodik der Herleitung von Gestaltungsempfehlungen
  - 4.2. Stakeholder von Softwareplattformen in Unternehmenssoftwareökosystemen
  - 4.3. Ziele der Stakeholder bei der Partizipation in plattformzentrierten Unternehmenssoftwareökosystemen
  - 4.4. Anforderungen an Softwareplattformen
  - 4.5. Lösungsmerkmale von Softwareplattformen
  - 4.6. Generische Gestaltungsempfehlungen für Softwareplattformen
5. **Evaluation der vorliegenden Ergebnisse**
  - 5.1. Konzeption der Evaluation
  - 5.2. Priorisierung und empirische Überprüfung der Ziele und Anforderungen
  - 5.3. Überprüfung der Gestaltungsempfehlungen im Rahmen von Experteninterviews
  - 5.4. Zusammenfassung der Evaluationsergebnisse
6. **Stakeholderspezifische Gestaltungsempfehlungen für Softwareplattformen**
  - 6.1. Gestaltungsempfehlungen aus der Perspektive von Softwareplattformanbietern
  - 6.2. Gestaltungsempfehlungen aus der Perspektive von Komplementoren
  - 6.3. Gestaltungsempfehlungen aus der Perspektive von Endkunden
7. **Kritische Würdigung von Vorgehensweise und erzielten Ergebnissen**

»<

## Bestellungen bitte an:

**JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88**

Hiermit bestelle ich \_\_\_\_\_ Exemplar(e) des Titels „**Softwareplattformen für Unternehmenssoftware-ökosysteme**“ von **Lars Oliver Mautsch, ISBN 978-3-8441-0402-8** zum Preis von € 67,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Datum

Unterschrift